



**AVVISO PUBBLICO VOLTO ALLA SELEZIONE DI UN SOGGETTO CONCESSIONARIO  
PER LA GESTIONE DEL SERVIZIO DELL'AREA TEMATICA 'GELATO E CIOCCOLATO',  
SITA NELL'AREA CARDO SUD - EST ALL'INTERNO DEL PADIGLIONE ITALIA**

**1. Introduzione**

Expo Milano 2015, dal titolo "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita", rappresenta un evento in ambito educativo e scientifico di portata mondiale che si prefigge di esplorare le sfide e le soluzioni collegate alla nutrizione e allo sviluppo sostenibile.

È un evento della durata di **6 mesi** che avrà luogo **in Italia, a Milano**, dal **1 maggio al 31 ottobre 2015**: nel corso di questo periodo è prevista la partecipazione di 20 milioni di visitatori e di 147 Paesi più Organizzazioni Internazionali, Fondazioni e società civili e la realizzazione di oltre 2.000 eventi che spazieranno dai dibattiti ai congressi, dai convegni sulle politiche alimentari agli eventi culturali e gastronomici secondo una matrice articolata in tre macro-settori: 'Scientifico-tecnologico', 'Socio-culturale' e 'Cooperazione per lo sviluppo.

Il Sito espositivo è situato a Nord-Ovest di Milano, in prossimità del Polo Fieristico di Rho-Pero (Fiera Milano) e si estenderà approssimativamente su una superficie di circa 1 milione di metri quadrati. L'area espositiva è stata progettata come un unico paesaggio – un'isola circondata da un canale d'acqua – strutturata intorno a due assi perpendicolari di forte valore simbolico: il Decumano e il Cardo, elementi ordinatori delle antiche città romane. Il Sito, concepito come un'area espositiva all'aperto, è caratterizzato dall'abbondanza di zone verdi che occuperanno una superficie di oltre 280.000 metri quadrati. Ciascun Paese Partecipante sarà invitato ad esprimere la propria personale interpretazione del tema sui lotti allineati lungo i principali assi del Sito, il Decumano o World Avenue.



Figura 1. Masterplan di Expo 2015



## 2. Padiglione Italia e il concept del Vivaio

Padiglione Italia rappresenta l'Italia nella doppia veste di Paese partecipante e Paese ospitante: l'obiettivo, nel suo complesso, è quello di valorizzare l'eccellenza italiana e contribuire così alla visibilità del potenziale del Sistema Paese, rispetto al tema.

Padiglione Italia ha scelto di declinare le tematiche generali dell'Expo 2015 sviluppando la metafora del VIVAIO che consente di mettere in luce numerosi aspetti della cultura e della società italiana in questa fase di cambiamento:

- un vivaio di idee giovani, proposte e soluzioni innovative e di buone pratiche per tutto il Paese e che il Paese offre alla comunità internazionale;
- uno spazio protetto, che aiuti i progetti e i talenti a germogliare;
- uno spazio di crescita, sviluppo e formazione;
- un laboratorio permanente e aperto a tutti;
- uno spazio di visibilità per le energie fresche e giovani che operano nel nostro paese, che intende coinvolgere le università italiane, le sedi della ricerca e il mondo delle start up.

Si tratta di una grande opportunità per le imprese di sviluppare e rafforzare il proprio posizionamento strategico; una vetrina per dimostrare leadership nel proprio settore, non solo durante i sei mesi dell'Esposizione ma anche nell'arco temporale che porta a questo evento mondiale unico.

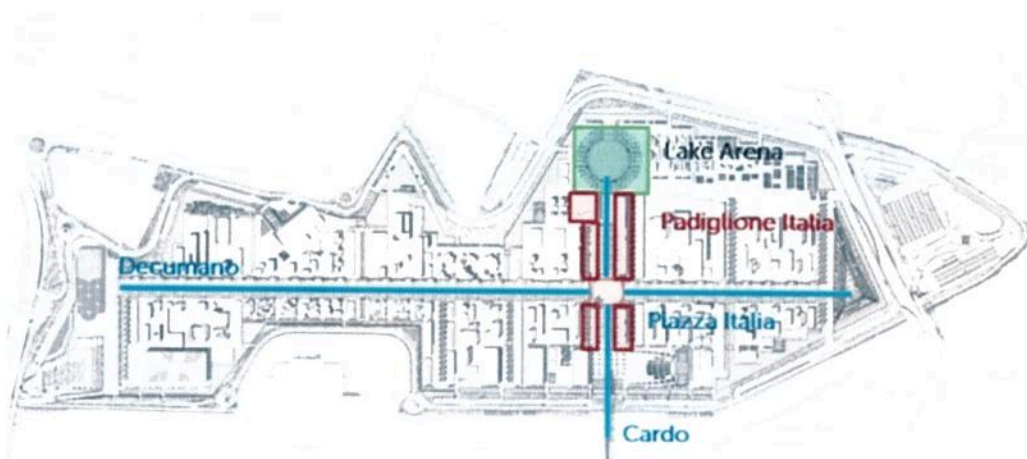


Figura 2. Masterplan e dettaglio di Padiglione Italia





### **3. Perimetro della Concessione e Durata**

Il Commissario Generale di Sezione per il Padiglione Italia Expo 2015 (di seguito "Padiglione Italia") che, come da DPCM del 03.08.2012, ha il compito di coordinare le attività per la realizzazione e la gestione del Padiglione Italia, ricerca operatori economici interessati alla gestione di un'Area Tematica, sita all'interno del Cardo Sud di Padiglione Italia, da adibire ad area commerciale/rinfresco.

L'area in oggetto è sita all'aperto al piano terra del Cardo Sud-Est di Padiglione Italia, come meglio descritto negli Allegati 4 e 5, e sarà un'area dedicata alla degustazione/somministrazione del gelato e del cioccolato italiano.

Lo spazio oggetto della concessione si trova in un'area di straordinaria rilevanza e di massima visibilità all'interno del Sito Espositivo e del Padiglione Italia, dato che si affaccia sul Cardo, che insieme al Decumano è uno dei due assi principali del Sito Expo, un viale pedonale largo 35 mt e coperto da tende, dal quale passerà la maggior parte dei visitatori di Expo Milano 2015. Inoltre è in corrispondenza dell'Open Air Theatre, grande spazio che ospiterà eventi per un numero di massimo 11.000 persone.

Tutti i soggetti che desiderano candidarsi in qualità di Concessionari dovranno inviare la migliore offerta tecnica ed economica (v. paragrafo 8 del presente avviso) per l'allestimento e la gestione, quale Concessionario in via esclusiva, di un'area commerciale e di rinfresco detta "Gelato e Cioccolato del Padiglione Italia".

Nell'area oggetto della concessione sarà possibile organizzare un'offerta di somministrazione e degustazione di prodotti, con focalizzazione sui prodotti tematici "Gelato" e "Cioccolato", che devono costituire la base dell'offerta dell'Area.

Il Candidato deve dettagliare, nell'offerta tecnica, la strategia di offerta e di assortimento che intende adottare.

Ogni attività del Concessionario, la quale dovrà essere in linea con i temi dell'Expo Milano 2015, dovrà tenere in considerazione alcuni punti importanti di seguito riportati:

- *Sostenibilità* - La sostenibilità è il fulcro del tema "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita" ed è un valore fondante di Expo 2015, che incoraggia la cooperazione di tutti i partecipanti a migliorare la sostenibilità dell'evento raccomandando di sviluppare aree ecologicamente sostenibili.
- *Materiali* - I materiali utilizzati sono fattori molto importanti per determinare l'impatto delle degli allestimenti e dei prodotti di consumo.
- *Innovazione e comunicazione ai visitatori* - Le scelte di pianificazione strategica per le aree devono quindi essere basate fundamentalmente su un approccio comunicativo ed educativo. Gli allestimenti stessi devono comunicare al pubblico i metodi e i contenuti scelti dal Partner, contribuendo ad arricchire l'esperienza dei visitatori (sensibilizzandoli sui temi di Expo 2015) in armonia con le esperienze di fruizione presenti nel sito. Il modello di relazione ideale con i visitatori è "edutainment": intrattenere, educare e stimolare un pensiero critico.

Si precisa che lo spazio sarà fornito con una pavimentazione in battuto di cemento, come indicato negli Allegati 4 e 5.

Saranno integralmente a carico del candidato e sotto la sua esclusiva responsabilità, tutte le attività e i costi per la realizzazione degli allestimenti, la distribuzione degli impianti a partire dagli allacci forniti, l'allestimento e l'arredo degli spazi, oltre ai costi di gestione, manutenzione, smantellamento e oneri correlati.

Padiglione Italia provvederà, a spese del concessionario, alla fornitura di elettricità, collegamenti di telefonia fissa e wi-fi, allacciamenti idrici e smaltimento rifiuti urbani e assimilati.

Sono da segnalare alcuni requisiti obbligatori per i servizi Food&Beverage, che devono quindi essere garantiti dal Concessionario, al fine di adempiere alle prescrizioni derivanti dalle procedure di Valutazione di Impatto Ambientale dell'Evento.

In particolare:

- la riduzione del packaging attraverso una strategia rivolta alla prevenzione della produzione dei rifiuti, alla massimizzazione del riutilizzo ed al raggiungimento di alti obiettivi di raccolta differenziata;





- il divieto di servire bevande in bottiglie di vetro all'esterno delle aree al fine di garantire sicurezza nel Sito Espositivo ed il recupero interno degli imballaggi di vetro;
- nel caso di distribuzione di stoviglie monouso, utilizzo unicamente ed esclusivamente di materiali biodegradabili e compostabili a norma EN 13432, che ne consentono l'avvio ai centri di compostaggio e digestione;
- l'effettuazione del recupero di cibo non somministrato per la distribuzione ad associazioni non lucrative (in linea con la ratio della Legge 155/2003 recante "Disciplina della distribuzione dei prodotti alimentari a fini di solidarietà sociale"), nonché della raccolta differenziata secondo le modalità che verranno definite dall'Organizzatore.

Anche il Padiglione Italia, così come tutti i Padiglioni Paese, è chiamato a rispettare gli impegni all'adozione dei criteri specifici richiamati nelle Linee Guida Green Procurement definite da Expo 2015 per tutti i Partecipanti (vedi Allegato 3A). Tali Linee Guida si intendono di indirizzo minimo, infatti, ulteriori criteri ambientali sono indicati nell'Allegato 3B che riporta tutti i riferimenti in termini di Green Procurement applicabili per Expo 2015. In particolare, gli allestimenti, gli imballaggi e l'offerta di Food&Beverage dovranno rispettare, ove applicabili, ovvero, pertinenti con l'oggetto della fornitura/servizio, i criteri minimi indicati nelle Linee Guida Green Procurement. Dovrà essere giustificata l'eventuale non adozione di tali criteri. Resta fermo l'obbligo per il Concessionario di acquisire tutte le approvazioni/autorizzazioni necessarie ai fini della normativa vigente per lo svolgimento delle attività di gestione di Food&Beverage. A tal proposito l'ente Organizzatore dell'Evento Universale, Expo 2015 S.p.A., ha emesso una guida specifica, Guida Food & Beverage (Allegato 10), cui si dovranno attenere i diversi Paesi Partecipanti.

Il Concessionario potrà organizzare eventi con imprese esterne solo se approvati e concordati con la Direzione Marketing del Padiglione Italia, che considererà l'opportunità alla luce delle regole generali di Expo Milano 2015 e dello stato delle esclusive concesse ai diversi partner e sponsor (vedi Allegato 2).

L'offerta di gestione e valorizzazione dello spazio deve essere basata essenzialmente sul 'Gelato' e sul 'Cioccolato'; il Concessionario potrà completare minimamente la propria offerta



con prodotti aggiuntivi limitati (bevande, caffè) e secondo una selezione di prodotti da presentare in sede di Offerta Tecnica. L'assortimento di prodotti deve essere concordato e approvato da Padiglione Italia e in accordo con le linee guida di utilizzo di prodotti della tradizione italiana, come meglio descritto al punto 8. Deve comunque essere tutelato il sistema di esclusive concesse dal Padiglione Italia, che possono riguardare fino a cinque prodotti, tra cui Birra Piretti, Caffè Lavazza e Acqua Minerale San Pellegrino, che devono essere utilizzati dal Concessionario, se prevede l'utilizzo di tali categorie di prodotti.

Poiché l'Area di gestione oggetto del presente avviso pubblico è all'interno del Padiglione Italia, volto a valorizzare l'eccellenza del prodotto alimentare italiano, l'assortimento di prodotti utilizzati nell'offerta di somministrazione deve essere costituito da prodotti italiani; eventuali eccezioni devono essere dettagliate in sede di offerta tecnica e comunque concordate con il Padiglione Italia.

Il Concessionario sarà titolare del diritto di gestione e di valorizzazione dell'area con effetto a partire dal momento della consegna da parte di Padiglione Italia (circa due mesi prima dell'inizio dell'evento in modo da consentire congrui tempi di allestimento), fino alla chiusura dell'Evento, 31 ottobre 2015.

Il Concessionario dovrà restituire gli spazi nelle medesime condizioni nelle quali sono stati consegnati, provvedendo (a suo totale carico) allo smantellamento delle installazioni, degli arredi e degli allestimenti realizzati.

Il Concessionario dovrà svolgere le attività meglio descritte al successivo art. 12.

### **3.1 – Profilo dell'Area e Attività**

Il Concessionario gestisce l'attività commerciale/degustazione dell'Area tematica 'Gelato e Cioccolato'.

È quindi esso stesso titolare di tutti i titoli amministrativi necessari per lo svolgimento delle attività oggetto della concessione, ed è responsabile di tutti gli adempimenti specifici all'esercizio di attività commerciale e di somministrazione e del personale necessario allo svolgimento dell'attività.

Tra essi comprendiamo, a titolo esemplificativo ma non esaustivo :

- Assicurazione a copertura dei rischi connessi all'attività;





- Predisposizione del Piano della sicurezza e nomina delle figure previste dalla normativa vigente;
- Rispetto degli adempimenti previsti dalla normativa in materia igienico-sanitaria.;
- utilizzo di prodotti alimentari di origine protetta e indicazione geografica (Regolamento CE 2081/92 prodotti DOP E IGP).

### **3.2 – Caratteristiche del Servizio richiesto**

L'area ha, tra gli altri, l'obiettivo di far conoscere e apprezzare il 'Gelato' e il 'Cioccolato' italiani, prodotti rappresentativi dell'eccellenza e della diversità della tradizione italiana lungo tutto il territorio nazionale.

In linea con la focalizzazione sulla sostenibilità dell'evento, saranno favorevolmente considerate le forniture 'a filiera corta' o comunque volte a minimizzare l'impatto ambientale globale e lo stretto legame con la filiera produttiva dei prodotti utilizzati nell'offerta di somministrazione e la valorizzazione dei territori italiani attraverso l'utilizzo di materie prime italiane di tradizione.

### **4. Descrizione dell'Area Tematica "Gelato e Cioccolato"**

L'area oggetto del presente Avviso Pubblico, è sita all'aperto al piano terra del Cardo Sud Est ed è parte del sistema degli spazi del Cardo dedicati all'eccellenza delle imprese e dei territori italiani.

Il Cardo è il viale pedonale che collega la passerella di accesso dei visitatori che entrano nel Sito dall'area di "Cascina Merlata", con la Lake Arena e Palazzo Italia.

La Lake Arena sarà il principale spazio per eventi all'aperto del Sito, mentre Palazzo Italia sarà il fulcro della Partecipazione Italiana, sede istituzionale e spazio per eventi ed esposizioni.



Il viale del Cardo è coperto da tende, vere e proprie tensostrutture che proteggono i visitatori dal sole e dalla pioggia, permettendo la ventilazione naturale degli spazi sottostanti grazie ad un attento studio della geometria e dei materiali.

Per le tende sono previste strutture in acciaio costituite da pali e tiranti, descritte nell'Allegato 4 al presente Avviso Pubblico.

Gli spazi concessi in forza del presente Avviso dovranno essere personalizzati dal Concessionario, a sua cura e spese; Padiglione Italia provvederà a predisporre la pavimentazione dell'area e fornirà, a spese del concessionario, elettricità, collegamenti di telefonia fissa e wi fi, allacciamenti idrici e smaltimento rifiuti.

L'area oggetto della concessione consta di:

- Area commerciale all'aperto di circa mq 63 : il concessionario potrà realizzare un allestimento leggero coperto per circa 25 mq, come meglio specificato nell'allegato tecnico. Il resto dell'area può essere utilizzato come area esterna di consumo dei prodotti.
- Uno spazio deposito (max 10 mq) sarà messo a disposizione negli spazi del Cardo. Spogliatoi e servizi igienici per gli addetti, servizi igienici per i clienti, etc., saranno forniti all'interno del manufatto del Cardo e messi a disposizione del Concessionario.



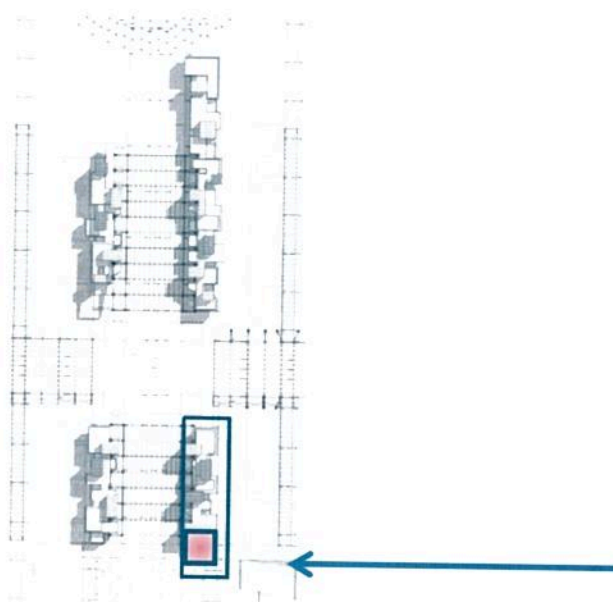


Figura 3. Dettaglio di localizzazione dall'Area Tematica "Gelato e Cioccolato"

Le caratteristiche tecniche ed architettoniche degli spazi sono descritte negli Allegati 4 e 5 del presente Avviso Pubblico.

Il Concessionario dovrà presentare il progetto definitivo degli spazi in sede di offerta tecnica: il progetto aggiudicatario potrà essere assoggettato alla richiesta di adeguamenti da parte di Padiglione Italia, al solo scopo di assicurarne la fattibilità tecnica e l'aderenza alle Linee Guida di Expo2015, e di renderlo armonico con il resto del Padiglione Italia, in fase di esecuzione del contratto.

Gli allestimenti previsti dovranno essere di rapida e semplice realizzazione; il montaggio degli allestimenti dovrà durare massimo 30 giorni.

L'orario di apertura e di chiusura dell'Area corrisponde all'orario di apertura del sito espositivo, che non prevede giornate di chiusura.

Gli orari di apertura del sito sono i seguenti:

- 10:00 – 23:00 dal lunedì alla domenica.

Per i soggetti che parteciperanno all'Esposizione Universale, gli orari vanno intesi un'ora prima e un'ora dopo gli orari sopra indicati per permettere le normali attività di ordine e



preparazione delle aree in gestione. È allo studio la possibilità di estendere l'apertura serale durante il fine settimana.

La fornitura quotidiana di tutti i prodotti che verranno utilizzati dal Concessionario nell'attività di gestione dell'Area dovrà avvenire secondo le regole generali di Expo 2015 allegate al presente Avviso (cfr. Allegato 1), che prevedono la logistica dell'ultimo miglio gestita totalmente da Expo 2015 e la fornitura effettuata nelle ore notturne, di chiusura al pubblico del sito espositivo. Tutti i dettagli relativi alla gestione logistica del sito espositivo sono meglio dettagliati nell'Allegato 9 al presente Avviso Pubblico.

Il Concessionario dovrà fornire almeno tre mesi prima dell'Evento l'elenco dei propri collaboratori che dovranno accedere al sito espositivo per consentire i relativi controlli del personale da parte di Expo 2015 S.p.A.. La modalità di accreditamento dei fornitori e/o collaboratori del Concessionario sarà meglio definita successivamente con l'Aggiudicatario.

### **5. Benefici Riservati all'Aggiudicatario**

Poiché Padiglione Italia rappresenta l'Italia che partecipa ad Expo2015 come Paese, con il proprio Padiglione, tutti i benefici concessi a partner e sponsor sono all'interno del perimetro fisico e virtuale del Padiglione Italia e non estesi al resto del sito espositivo. L'area relativa a Padiglione Italia si estende per tutta la via del Cardo e comprende Palazzo Italia, sede istituzionale del Commissario generale di Sezione del Padiglione Italia, dove sono siti gli uffici Istituzionali e la sala di ricevimento delle delegazioni straniere, come meglio evidenziato in Allegato 4.

Il programma dei benefici di partnership sarà finalizzato con il Concessionario aggiudicatario, al fine di creare forti sinergie con le strategie aziendali, massimizzando così il ritorno dell'investimento da esso effettuato.

Nello specifico, il Concessionario acquisirà, dall'aggiudicazione e per il periodo fino al 31/10/2015, i seguenti benefici:

- I. Diritto di utilizzo del logo/brand di Padiglione Italia;
- II. Diritti di visibilità in Padiglione Italia;



- III. Visibilità nel Programma di Comunicazione e nelle attività di Marketing di Padiglione Italia;
- IV. Presenza e visibilità all'interno di Padiglione Italia, sia fisico che virtuale (sito web e smart app).

**I. Diritto di utilizzo del logo/brand:**

- Diritto di usare il logo/brand di Padiglione Italia per le iniziative di PR, pubblicità e comunicazione aziendale;
- sviluppo e commercializzazione di confezioni di prodotti in co-branding con Padiglione Italia. In caso di RTI tale diritto è da intendersi esclusivamente per il marchio del soggetto qualificato mandatario del Raggruppamento e non per i singoli marchi.

**II. Diritti di visibilità:**

- Titolo di "Gelato e Cioccolato del Padiglione Italia", a partire dalla data di firma del contratto fino al 31/12/2015;
- Diritto di utilizzo esclusivo del Ristorante Top, sito al quarto piano di Palazzo Italia (come meglio identificato in Allegato 4) per una serata. Il servizio di ristorazione è da ritenersi non compreso;

**III. Visibilità nel Programma di Comunicazione e nelle attività di Marketing del Padiglione Italia:**

- Logo aziendale e spazio per contenuti sul sito web ufficiale di Padiglione Italia ([www.padiglioneitaliaexpo2015.com](http://www.padiglioneitaliaexpo2015.com));
- Partecipazione con logo e materiali aziendali agli eventi organizzati dal Padiglione Italia durante il percorso di avvicinamento all'evento;

**IV. Presenza e visibilità nel Padiglione Italia, sia fisico che virtuale:**

- Inserimento del Marchio vincitore del presente Avviso Pubblico tramite canali web/smart app/social network etc. di Padiglione Italia.





## 6. Soggetti ammessi

Considerando che l'area in oggetto si trova all'interno del Padiglione Italia, la cui *mission* è quella di rappresentare, anche fisicamente, un luogo-icona delle eccellenze italiane legate al tema dell'Expo, saranno esaminate le offerte provenienti da operatori che rappresentino il "brand italiano" e che:

- partecipino alla procedura con marchio e prodotti italiani ai sensi della Legge 24 dicembre 2003, n.350, art. 4 comma 49 e sue modifiche (in Gazzetta Uff. 27/12/2003, n.299);
- abbiano la sede legale in Italia;
- posseggano un profilo coerente con i valori, le finalità e la reputazione proprie dell'Esposizione Universale del 2015 e in linea con la *mission* del Padiglione Italia;
- siano portatori di un interesse strategico nell'assumere il ruolo di partner del Padiglione Italia;
- siano altamente rappresentativi delle eccellenze italiane sui temi di pertinenza dell'Evento;
- Siano altamente rappresentativi del Gelato e del Cioccolato della tradizione italiana.

Sono ammessi a partecipare alla presente selezione, ai sensi dell'art. 34, co. 1, del D.Lgs. n. 163/2006, i soggetti ivi previsti, nello specifico: imprese singole, società, cooperative, consorzi, i raggruppamenti temporanei di imprese di cui dell'art. 37 del D.Lgs. n. 163/2006 e le aggregazioni tra le imprese aderenti al contratto di rete di cui all'art. 3, co. 4 ter, D.L. 5/2009, per effetto dell'art. 36, co. 5 bis, lett. a), D.L. 179/2012.

È fatto divieto ai concorrenti di partecipare alla presente procedura in forma individuale e contemporaneamente in forma associata (RTI, Consorzio ecc.) ovvero di partecipare all'interno di più forme associate (RTI o Consorzio ecc.), pena l'esclusione dalla gara.

Dando applicazione alla disciplina di cui all'art. 37, D.L. 163/2006, i Raggruppamenti Temporanei di Imprese, prima della presentazione dell'offerta, potranno conferire mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, qualificato mandatario, il quale esprimerà l'offerta in nome e per conto proprio e dei mandanti. In questo caso, il mandato



dovrà essere inserito in originale o copia autenticata nella Busta contenente la "Documentazione Amministrativa" (v. Par. 10).

In caso di RTI non ancora costituiti, l'offerta dovrà essere sottoscritta da tutti gli operatori economici che costituiranno il Raggruppamento e dovrà contenere l'impegno che in caso di affidamento del contratto, gli stessi operatori conferiranno mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, da indicare in sede di offerta e qualificato come mandatario.

Come previsto all'art. 36, co. 5 bis, lett. b), D.L. 179/2012, tutte le disposizioni di cui al predetto art. 37, D.L. 163/2006 già dettate in relazione ai raggruppamenti temporanei di imprese ed ai consorzi ordinari di concorrenti dovranno essere osservate ed applicate anche ai fini della partecipazione delle aggregazioni tra le imprese aderenti al contratto di rete di cui all'art. 3, co. 4 ter, D.L. 5/2009, in quanto compatibili.

Nel caso di concorrenti plurisoggettivi, il soggetto che presenta l'offerta dovrà indicare, nella Documentazione Amministrativa, un solo Logo aziendale che sarà utilizzato per la campagna di visibilità come indicato nel presente documento.

## **7. Requisiti di partecipazione**

Il concorrente che intende presentare offerta deve possedere i seguenti requisiti:

- non deve incorrere nelle cause di esclusione di cui all'articolo 38 del D.Lgs n. 163/2006. In caso di concorrenti plurisoggettivi, la relativa dichiarazione deve essere resa da ciascun componente;
- deve accettare il Modello 231/01 e il Codice Etico di Expo 2015 S.p.A.; detti documenti possono essere visionati direttamente sul sito internet [www.expo2015.org](http://www.expo2015.org) nella sezione "Amministrazione Trasparente - Governance". In caso di concorrenti plurisoggettivi, la dichiarazione deve essere resa da ciascun componente. (Allegato 6)

Si precisa che la dichiarazione sul possesso dei requisiti generali sopra menzionati dovrà essere resa da parte del legale rappresentante/procuratore preferibilmente compilando l'Allegato 6 e dovrà riportare in allegato il documento di identità del sottoscrittore.

La mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità essenziale delle dichiarazioni sostitutive di cui all'art. 38 comma 2 D.Lgs n. 163/2006, obbliga il concorrente che vi ha dato causa al pagamento in favore di Expo 2015 S.p.A. di una sanzione pecuniaria pari all'1‰





(unopermille) del valore della gara, ai sensi dell'articolo 38 comma 2 bis del citato Decreto, il cui versamento è garantito dalla cauzione provvisoria, ove prevista. In tal caso, la stazione appaltante assegna al concorrente un termine non superiore a dieci giorni perché siano rese, integrate o regolarizzate le dichiarazioni necessarie, indicandone il contenuto e i soggetti che le devono rendere. In caso di inutile decorso del termine assegnato, il concorrente è escluso dalla gara.

Il Concessionario deve inoltre dichiarare il pieno rispetto delle Linee Guida per Igiene e Sicurezza per le Aree di somministrazione cibo, così come indicate in Allegato 7.

Non è richiesta la compilazione del Green Procurement Application Form (pag.35- Allegato 3A); tuttavia il concorrente dovrà presentare dichiarazione esplicita di impegno di adozione dei criteri contenuti nelle Linee Guida Green Procurement e di quelli eventualmente aggiuntivi contenuti nell'Allegato 3B, con modalità che riterrà più idonee.

Tali dichiarazioni potranno essere rese in forma libera.

## **8. Procedura di selezione e criteri di aggiudicazione**

La procedura di selezione del Concessionario sarà svolta ai sensi dell'art. 30 del Codice dei Contratti Pubblici nel rispetto dei principi di trasparenza, adeguata pubblicità, non discriminazione, parità di trattamento, mutuo riconoscimento e proporzionalità previo espletamento di gara informale ad evidenza pubblica, sulla base dei seguenti criteri di aggiudicazione:

- 1 – offerta tecnica (punteggio massimo 65 punti);
- 2 – offerta economica (punteggio massimo 35 punti).

### **8.1. L'Offerta tecnica (punteggio massimo 65 punti), così articolati:**

Con riferimento al criterio di valutazione dell'offerta tecnica, il punteggio tecnico sarà determinato dalla sommatoria dei punteggi attribuiti in base ai criteri di seguito elencati:

**A. Concept di realizzazione (massimo 30 punti):** Il "concept tematico" è l'espressione di ciò che il Candidato intende comunicare e identifica chiaramente





l'obiettivo educativo per il pubblico e l'obiettivo promozionale della propria identità. È fondamentale capire dal presente documento come il Candidato intenda valorizzare gli spazi per farne strumento d'interazione con il pubblico da un lato, elemento funzionale alle attività di divulgazione dei contenuti e di esperienza nutritiva dall'altro.

Il Candidato dovrà inserire il progetto definitivo degli spazi in cui intende suddividere l'area tematica. Tale descrizione, anche a livello di "concept spaziale" delle aree, deve essere espressa anche in maniera visuale (es. attraverso qualche schizzo, fotomontaggio, rendering) o con un testo che descriva gli spazi, le linee costruttive generali, la direzione tesa all'utilizzo di materiali sostenibili, oltre che nei dettagli e allegati necessari ad una rapida progettazione esecutiva.

Il progetto presentato in questa sede deve avere le caratteristiche per una veloce esecuzione e deve prevedere un allestimento realizzato con materiali leggeri. Il montaggio degli allestimenti dovrà durare massimo 30 giorni.

Il concorrente dovrà presentare un progetto di allestimento dell'area oggetto della concessione, completo di progetto architettonico di organizzazione dell'area e il programma delle eventuali attività previste nel corso della giornata e/o dell'intero periodo espositivo, correlato dei criteri di sostenibilità che il concorrente si impegna ad adottare, con riferimento Linee Guida Green Procurement (vedi Allegato 3A – Per2 la verifica del soddisfacimento del criterio consultare le "Summary of the GP Criteria" criteri: n° 10 e dal n° 18 al n° 34).

Il concorrente dovrà fornire, inoltre, indicazioni circostanziate utili a valutare il grado aggiuntivo di sostenibilità dell'allestimento, con riferimento agli ulteriori criteri ambientali riportati nel medesimo Allegato 3A e nell'Allegato 3B.

Nella propria proposta progettuale, il concorrente dovrà dettagliare, altresì, la strategia di assortimento che intende adottare (es: schema dell'offerta di prodotti e eventuale rotazione, prodotti aggiuntivi al Marchio/Associazione dell' Area tematica e spiegazione della necessità di utilizzo che Padiglione Italia si riserva di approvare o meno), le modalità indicative di erogazione del servizio ( Es.: numero di addetti assegnati al servizio, utilizzo di eventuali tecnologie e applicazioni per la migliore

fruizione dell'offerta, tipologia di eventi previste e loro descrizione di massima,..). Il concorrente potrà completare la propria offerta di somministrazione con prodotti aggiunti limitati (bevande, caffè), ma dovrà tener conto del sistema di esclusive concesse da Padiglione Italia.

Il progetto vincitore potrà poi essere soggetto ad adeguamenti, su richiesta di Padiglione Italia, al solo scopo di verificarne la fattibilità tecnica e di renderlo armonico e coerente con il contesto architettonico generale del Padiglione Italia e dovrà poi essere approvato dal Commissario generale di Sezione del Padiglione Italia.

**B. Progetto di valorizzazione del concept del Vivaio (massimo 5 punti):** Il

concorrente dovrà presentare un concept preliminare del Vivaio che costituisce la linea di ispirazione di tutte le attività del Padiglione Italia e tende a valorizzare i giovani talenti e a rendere la presenza giovanile protagonista di ogni attività del Padiglione. Fattore portante del concept è lo sviluppo professionale e la formazione dei giovani: a tale scopo saranno positivamente valutati i concorrenti che proporranno, all'interno dell'area, attività formative ed eventi che coinvolgono giovani (età non superiore ai 30 anni) come protagonisti delle attività e nella erogazione del servizio. Tali attività dovranno essere rispettose dei valori del Tema dell'Evento Expo Milano 2015.

**C. Progetto di Valorizzazione dei prodotti italiani e sviluppo del sistema Italia**

**(massimo 15 punti):** Obiettivo di Padiglione Italia è favorire lo sviluppo economico e turistico del Sistema Italia. A questo proposito si richiede ai concorrenti di sviluppare un progetto di collegamento dell'Area Tematica "Gelato e Cioccolato", con elementi del territorio italiano, allo scopo di valorizzare il territorio, i suoi prodotti e anche di suggerire al visitatore nuovi spunti di interesse turistico. Allo scopo di favorire lo sviluppo economico del Sistema Italia e l'apertura di nuovi mercati di sbocco per le imprese italiane, saranno favorevolmente considerate iniziative che promuovano nello specifico la tradizione italiana e lo stretto legame dei prodotti con il territorio e il turismo enogastronomico.



Sempre in riferimento all'obiettivo di sviluppo del Sistema Italia saranno favorevolmente considerati progetti che dimostrino il positivo impatto nello sviluppo del settore agroalimentare italiano con particolare riferimento allo sviluppo e valorizzazione della piccola impresa, e la facilitazione all'apertura di nuovi mercati di sbocco per i prodotti italiani.

Inoltre, si richiede di esplicitare i criteri di sostenibilità per l'offerta di degustazione/somministrazione che il concorrente si impegna ad adottare con riferimento alle Linee Guida Green Procurement (vedi Allegato 3A - Per la verifica del soddisfacimento del criterio consultare le "Summary of the GP Criteria" criteri dal n° 1 al n° 17; n° 35; n° 36; dal n° 55 al n° 57; il n° 63). Il concorrente dovrà fornire, inoltre, indicazioni circostanziate utili a valutare il grado aggiuntivo di sostenibilità dell'allestimento, con riferimento agli ulteriori criteri ambientali riportati nel medesimo Allegato 3.

**D. Sistema di gestione ambientale adottato (massimo 15 punti):** Il concorrente dovrà presentare una descrizione del sistema di gestione ambientale adottato nell'erogazione del servizio offerto e degli impegni aziendali in termini di responsabilità sociale di impresa (a titolo esemplificativo: la logistica di approvvigionamento nel suo complesso; i consumi energetici delle apparecchiature; l'impiego di packaging, dispenser/erogatori, stoviglie; la gestione dei rifiuti; il coinvolgimento dello staff, la definizione di una struttura operativa che garantisca l'efficacia delle azioni rispetto agli obiettivi; iniziative esemplari per la sensibilizzazione dei consumatori; servizi aggiuntivi per la riduzione dei rifiuti quali ad esempio il "to-go bag"; il calcolo del footprint di prodotti e servizi, la disponibilità a partecipare a cicli di audit interni, la fornitura di report periodici all'Organizzatore sull'attuazione e sulle prestazioni ambientali raggiunte).

Il Padiglione Italia si riserva, in base alle esclusive di prodotto concesse ai propri partner, di segnalare fino a 5 prodotti che dovranno essere utilizzati in via esclusiva anche dal Concessionario nella propria offerta, ma che non impattano la sostanziale creatività





dell'offerta di somministrazione (es: acqua minerale, caffè, birra, riso etc ). Per queste categorie di prodotti non potranno essere pubblicizzate e commercializzate le analoghe categorie del paniere, ma solo utilizzate in degustazione, senza visibilità.

## **8.2. Offerta economica (punteggio massimo 35 punti) così articolati:**

- A. Offerta per l'aggiudicazione della concessione dell'Area Tematica 'Gelato e Cioccolato' (massimo 30 punti):** dovrà essere indicato il contributo economico che il concorrente intende riconoscere al Padiglione Italia a titolo di corrispettivo per i diritti di visibilità e che non potrà essere inferiore a Euro 240.000,00 (IVA esclusa). Tale importo è da riconoscersi a Padiglione Italia per il 30% alla firma del contratto e per il restante importo entro il 01/04/2015.

Il punteggio per il valore del contributo economico offerto sarà attribuito secondo la seguente formula:

*Punti assegnati all'offerente i-esimo* =  $30 \times \text{valore offerto dall'offerente i-esimo} / \text{il maggior valore proposto}$ , dove 30 punti sono il massimo attribuibile al maggior valore offerto.

**Si precisa che, in caso di offerta monetaria minore ad Euro 240.000,00 IVA esclusa il concorrente sarà escluso dalla procedura.**

- B. Royalty sul fatturato che verrà realizzato (massimo 5 punti):** si tratta della royalty che il concorrente intende riconoscere al Padiglione Italia sugli incassi delle attività commerciali realizzate, come previsto dal richiamato articolo 19 del Regolamento generale di Expo 2015 (Allegato 8). Tale percentuale non potrà essere inferiore **all'8%** del fatturato (IVA esclusa) che verrà complessivamente realizzato all'interno dell'Area Tematica per tutto il periodo di durata dell'Evento.

Il punteggio per la % di royalty proposta sul reddito generato dal Concessionario su tutti i servizi offerti sarà attribuito secondo la seguente formula:



*Punti assegnati all'offerente i-esimo* =  $5 \times \% \text{ di royalties proposto dall'offerente i-esimo} / \text{maggior \% di royalties proposta dove 5 punti sono il massimo attribuibile alla maggior \% di royalties offerta.}$

Si precisa che, in caso di offerta di % di royalty inferiore all'**8%** del fatturato (IVA esclusa), il concorrente **sarà escluso dalla procedura.**

All'interno della Busta contenente l'"Offerta economica" dovrà essere presentato altresì un Piano economico-finanziario di copertura degli investimenti e della connessa gestione per l'arco temporale dell'Evento che, da un lato, dovrà tenere conto dei benefici che il Concessionario otterrà in termini di rafforzamento della propria reputazione e di brand identity, consolidamento del posizionamento competitivo, estensione delle opportunità di sviluppo del business, dall'altro, dovrà considerare la metodologia di sostenibilità culturale, ambientale e finanziaria della gestione.

## **9. Graduatoria**

Sarà formata una graduatoria dei punteggi ottenuti dai concorrenti e sarà primo classificato il soggetto che totalizzerà il punteggio più alto, quale sommatoria del punteggio per l'offerta tecnica e del punteggio per l'offerta economica. Tale operazione sarà svolta a cura di una Commissione giudicatrice appositamente nominata, come meglio specificato al successivo articolo 11. In caso di decadenza o rinuncia del soggetto primo in graduatoria Padiglione Italia procederà con lo scorrimento nella graduatoria, in favore della seconda migliore offerta e, nell'ipotesi di decadenza o rinuncia anche di tale seconda, in favore della terza migliore offerta.

## **10. Avcpass, Termini e Modalità per l'Invio delle Offerte**

**Registrazione al Sistema AVCPASS e Utilizzazione della Banca Dati Nazionale Contratti Pubblici:**

- L'art. 6-bis del D.Lgs. n. 163/2006. - così come introdotto dall'art. 20, comma 1, lettera a), della legge 4 aprile 2012 n. 35 e modificato dal D.L. 30 dicembre 2013, n. 150 - prevede che la documentazione comprovante il possesso dei requisiti di carattere generale (tra cui i requisiti dell'art. 38 del Codice Appalti) nonché di





carattere tecnico organizzativo ed economico-finanziario per la partecipazione alle procedure ad evidenza pubblica debba essere acquisita attraverso la Banca dati nazionale dei contratti pubblici (di seguito, per brevità, BDNCP) gestita dall'Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici (di seguito, per brevità, AVCP).

- Tutti i soggetti invitati alla procedura devono registrarsi al sistema accedendo all'apposito link sul Portale AVCP (<http://www.avcp.it/portal/public/classic/Servizi/ServiziAccessoRiservato> - AVCPass Operatore economico) secondo le indicazioni operative ivi contenute. Il concorrente dovrà pertanto registrarsi e dotarsi di apposito PASSOE (documento rilasciato dal Sistema telematico dell'AVCP che attesta che il concorrente può essere verificato tramite AVCPASS).
- Il concorrente, effettuata la suindicata registrazione al servizio AVCPASS e individuata la procedura di affidamento cui intende partecipare - secondo le istruzioni ivi contenute - ottiene dal sistema un "PASSOE": tale documento rappresenta lo strumento necessario per procedere alla verifica dei requisiti da parte delle stazioni appaltanti.
- Il "PASSOE", come specificato successivamente dovrà essere inserito nella Busta amministrativa in adempimento a quanto previsto dall'art. 6 bis del D.Lgs. n. 163/2006, nonché dalla Deliberazione dell'AVCP n. 111 del 20 dicembre 2012.
- Si segnala che, nel caso in cui partecipino alla presente iniziativa concorrenti che non risultino essere registrati presso il detto sistema, la Stazione Appaltante si riserva di provvedere, con apposita comunicazione, ad assegnare un termine congruo per l'effettuazione della registrazione medesima.
- Si evidenzia, infine, che la mancata registrazione presso il servizio AVCPASS, nonché l'eventuale mancata trasmissione del PASSOE, non comportano l'esclusione dalla presente procedura.

Le Offerte dovranno pervenire, in busta chiusa riportante la dicitura:

**"ALL'ATTENZIONE DEL COMMISSARIO GENERALE DI SEZIONE PER IL  
PADIGLIONE ITALIA - NON APRIRE - AVVISO PUBBLICO VOLTO ALLA SELEZIONE  
DI UN SOGGETTO CONCESSIONARIO PER LA GESTIONE DEL SERVIZIO**





**DELL'AREA TEMATICA 'GELATO E CIOCCOLATO', SITA NELL'AREA CARDO SUD - EST ALL'INTERNO DEL PADIGLIONE ITALIA",** presso la Sua sede, in via Fabio Filzi 22-20124 Milano oppure, **entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 14 ottobre 2014** per mezzo del servizio postale di Stato, con raccomandata A.R. o mediante agenzia di recapito autorizzata. Il plico dovrà pervenire con l'indicazione della ragione sociale e con i relativi contatti del partecipante o dei partecipanti in caso di RTI. È altresì facoltà degli offerenti provvedere alla consegna a mano dei plichi dalle ore 9:00 alle ore 12:00 e dalle ore 14:00 alle ore 17:30 dei giorni feriali dal lunedì al venerdì presso la suddetta sede (i pomeriggi fino al giorno precedente la scadenza) fatto salvo il giorno 14 ottobre 2014, dove sarà obbligatorio consegnare i plichi entro e non oltre le ore 12:00.

Resta inteso che il recapito del plico rimane ad esclusivo carico e rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, lo stesso plico non giunga a destinazione in tempo utile. A tal fine, si precisa che il termine sopra indicato si intende perentorio, a nulla valendo in proposito la data di spedizione risultante dal timbro postale e farà fede esclusivamente quanto risulti alla Società stessa. Oltre il termine sopraindicato, pertanto, non sarà ritenuta valida alcuna offerta, anche se sostitutiva od aggiuntiva ad offerta precedente. Le offerte duplici o redatte in modo imperfetto o, comunque, condizionate saranno considerate nulle.

La partecipazione alla procedura, con la presentazione dell'offerta, comporta per il concorrente piena, integrale ed incondizionata accettazione di tutte le disposizioni contenute nel presente Avviso e relativi allegati. Il concorrente resterà vincolato, pertanto, all'osservanza di tutte le norme e condizioni ivi contenute e richiamate.

All'interno del plico, dovranno tassativamente essere inserite tre buste chiuse sulle quali dovranno essere riportate, l'indicazione del mittente e le seguenti diciture:

- a. Busta 1 - Documentazione Amministrativa
- b. Busta 2 - Offerta Tecnica
- c. Busta 3 - Offerta Economica

Di seguito si precisano i contenuti delle buste.

#### **Busta 1 - Documentazione Amministrativa**

La Busta 1 dovrà contenere:



- 1) Certificato C.C.I.A.A. in corso di validità, da cui risulti l'oggetto sociale del concorrente coerente con i servizi richiesti, ovvero dichiarazione sostitutiva del medesimo certificato. Nel caso di RTI tale documento o dichiarazione sostitutiva dovrà essere presentato separatamente da ciascuna impresa costituente il raggruppamento;
- 2) Una breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e degli obiettivi di impresa anche in termini di sostenibilità;
- 3) Autodichiarazione, resa ai sensi del DPR 445/2000, da parte del legale rappresentante/procuratore del concorrente con allegata fotocopia del documento d'identità ed eventuale procura con cui vengano attestate:
  - l'insussistenza delle cause di esclusione di cui all'articolo 38 del D. Lgs 163/2006 e s.m.i.;
  - la presa visione e l'accettazione del Modello 231/01 e del Codice Etico di Expo 2015 S.p.A. e delle condizioni generali di partecipazione contenute nel presente documento;
  - di essere in regola con le disposizioni della Legge 383/2001;
  - la presa visione di tutti gli allegati del presente documento, necessari, peraltro, alla formulazione dell'offerta;
  - il possesso di tutte le autorizzazioni amministrative necessarie allo svolgimento dei servizi commerciali all'interno del sito espositivo;
  - la presa d'atto che le reciproche obbligazioni verranno definite all'interno del Contratto di concessione, che conterrà, almeno, le seguenti clausole nei confronti del concessionario:
    - i. clausola che preveda un impegno a fornire i servizi a fronte di prerogative di visibilità, da concedersi a cura di Padiglione Italia;
    - ii. impegno a svolgere il servizio secondo le prescrizioni quantitative e qualitative contenute nel progetto aggiudicatario nel rispetto delle indicazioni minime indicate al precedente art. 6;
    - iii. impegno di un fideiussore a rilasciare, nel caso in cui il concorrente risultasse aggiudicatario, la garanzia definitiva a copertura dell'esecuzione del contratto di cui all'art. 113 del d. lgs 163/2006, di importo pari al 10% dell'importo contrattuale che preveda espressamente la rinuncia alla preventiva escussione



del debitore principale, la rinuncia all'eccezione di cui all'art. 1957, co. 2 c.c., nonché l'operatività della garanzia medesima entro 15 giorni, a semplice richiesta scritta della Stazione appaltante;

- iv. impegno del Concessionario a stipulare apposite assicurazioni a copertura integrale dei rischi di esecuzione delle attività erogate e prestate in adempimento alle obbligazioni contrattuali;
- v. impegno a rendicontare al Padiglione Italia il fatturato realizzato nel corso della concessione ai fini del calcolo dell'importo di royalty dovuto;
- vi. impegno ad accettare un'eventuale attività di "audit" svolta da Expo 2015, in merito ai dati di fatturato dichiarati ai fini del calcolo delle royalty;
- vii. impegno ad accettare le seguenti penali per inadempimento:
  - in caso di mancato rispetto del termine di inizio attività: € 500,00 per ogni giorno di ritardo fino ad un massimo di 5 giorni;
  - in caso di mancato rispetto degli orari di apertura e chiusura, nonché per ogni mancato rispetto delle regole in materia logistica (All. 9), security, safety, smaltimento rifiuti e manutenzione riepilogate nella guida operations che sarà distribuita a tutti gli operatori: € 1000,00 per ciascuna violazione;
  - in caso di violazione degli obblighi inerenti la gestione del personale: € 500,00 per ciascuna violazione;
  - in caso di accertamento di condizioni igieniche inadeguate: € 1000,00 per ciascuna violazione;
  - per ogni violazione degli obblighi nascenti dal contratto, ove non diversamente sanzionato, € 500,00 per ciascuna violazione.

Qualora l'ammontare delle penali dovesse raggiungere il 10 (dieci) per cento dell'importo contrattuale, il contratto si intenderà risolto di diritto, salvo il diritto del Concedente ad agire per ottenere il risarcimento dei danni subiti;

- viii. impegno ad accettare clausole che prevedano la risoluzione del contratto in caso di inadempimento da parte del concessionario, la revoca della concessione in casi di particolare gravità, la facoltà di recesso a favore del Padiglione Italia, la previsione di controlli del Padiglione Italia sullo svolgimento del servizio da parte del concessionario;



- ix. impegno a svolgere i servizi nel rispetto delle disposizioni contenute nei Protocolli siglati da Expo 2015 S.p.A. con Enti Pubblici e Organizzazioni Sindacali sui temi di Legalità, Salute e Sicurezza del Lavoro, ivi compreso il Protocollo di Legalità stipulato tra Expo e la Prefettura – U.T.G. di Milano in data 13 febbraio 2012, secondo le modalità operative da stabilirsi concordemente tra le Parti, anche alla stregua delle indicazioni che saranno date in merito dalla Prefettura – U.T.G. di Milano, documenti tutti visionabili sul sito internet di Expo 2015 S.p.A. , nella sezione Expo in chiaro > Legalità;
- x. la presa d'atto e accettazione che la violazione delle clausole 1 e 2 contenute nell'art. 4 del Protocollo di Legalità stipulato dalla Prefettura il 13 febbraio 2012 determinerà la risoluzione di diritto del rapporto contrattuale ex art. 1456 del codice civile;
- xi. la presa d'atto e accettazione che le ipotesi di gravi inosservanze delle clausole contenute nei protocolli di legalità o nei patti di integrità costituisce causa di esclusione dalla gara;
- xii. la presa d'atto e accettazione che la commissione di fatti di corruzione o di turbativa della libertà degli incanti e l'eventuale scoperta dei fatti illeciti citati comporti l'esclusione dalla gara o la risoluzione immediata del rapporto contrattuale, ferme restando diverse determinazioni del Presidente dell'ANAC ai sensi dell'art. 32 del d.l. n. 90 del 2014.
- xiii. impegno, nello svolgimento dei servizi, all'impiego stabile di persone svantaggiate di cui all'art. 4, comma 1, della l. 8 novembre 1991 n- 381, di cui all'art. 2 (numeri 18 e 19) del Regolamento CE n. 800/2008 della Commissione del 6 Agosto 2008 nonché del Decreto del Ministero del lavoro del 20 marzo 2013. Il numero delle persone svantaggiate così impiegate non potrà essere inferiore al 10% del numero complessivo dei lavoratori effettivamente utilizzati per l'esecuzione dei predetti servizi;
- xiv. l'impegno alla sottoscrizione di contratti di lavoro che rinviano al CCNL di settore stipulato dalle OO.SS comparativamente più rappresentative;
- xv. impegno a recepire i Protocolli che Expo 2015 S.p.A. dovesse siglare con le OO. SS. comparativamente più rappresentative negli specifici ambiti di competenza





delle stesse, nonché a recepire eventuali provvedimenti di regolamentazione del mercato del lavoro – adottati dai competenti organi istituzionali – finalizzati a facilitare l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro ed introdurre modalità sostenibili di gestione della flessibilità. In particolare, con riferimento al Protocollo Sito Espositivo del 23 luglio 2013, il concessionario s'impegnerà a recepire quanto segue:

1. tenuto conto di quanto previsto dall'art. 49 commi 1 lettera e), 2 e 3 del D.lgs. 81/2008 e successive modifiche e/o integrazioni, è istituita la Rappresentanza dei lavoratori per la sicurezza del sito espositivo (RLSE). Formata da un Rappresentante indicato per ciascuna Organizzazione Sindacale firmataria del citato Protocollo, esercita le attribuzioni di cui all'art. 50 in tutte le aziende operanti nel sito in cui non vi siano rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLSA) e realizza il coordinamento tra i rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza presenti.

2. è costituito e operativo il Comitato Sicurezza composto da:

- la Società Expo 2015 S.p.A.
- le Società operanti nel Sito espositivo
- il Datore di Lavoro o un suo delegato ai sensi del D.lgs. 81/2008
- i Rappresentanti per la Sicurezza Aziendali (RLSA) delle imprese operanti nel Sito espositivo
- i Rappresentanti per la Sicurezza di Sito (RLSS)

Ferme restando le responsabilità del datore di lavoro e del suo delegato previste dalla normativa vigente, il Comitato verifica la piena e corretta applicazione delle norme in materia e promuove azioni volte al miglioramento degli aspetti inerenti la sicurezza sul lavoro, concordando le iniziative da intraprendere.

3. è definito un Osservatorio Permanente composto da rappresentanti di Expo 2015 S.p.A. e da un rappresentante per ogni Organizzazione Sindacale firmataria dell'accordo con il compito, tra gli altri, di verificare la corretta applicazione delle norme contenute nei Protocolli stipulati tra le Parti in riferimento all'Evento.



Nel caso di RTI/Consorzio tale autodichiarazione dovrà essere presentata separatamente e firmata da ciascuna impresa costituente il Raggruppamento/Consorzio.

- 4) Documento con dichiarazione attestante l'impegno a costituire Raggruppamento Temporaneo di Imprese in caso di aggiudicazione firmato da ciascuna impresa costituente l'RTI, specificando le quote percentuali e le attività in capo a tutte le imprese o, ove l'RTI fosse già costituito, mandato collettivo speciale con rappresentanza conferito all'impresa capogruppo firmato da quest'ultima. Nel caso di partecipazione in forma individuale dovrà essere inserita all'interno della busta la relativa dichiarazione di partecipare individualmente alla procedura;
- 5) Dichiarazione di almeno un istituto bancario o intermediario autorizzato ai sensi del D.Lgs. 1° settembre 1993, n. 385 che attesti la solidità economica e una adeguata capacità finanziaria del concorrente;
- 6) Ricevuta del versamento all'Autorità per la Vigilanza sui Lavori Pubblici. I concorrenti dovranno presentare la documentazione attestante l'avvenuto pagamento del contributo di cui all'art. 1, commi 65 e 67, della legge 23 dicembre 2005, n. 266, pari a: **Euro 20,00** recante il codice **CIG 59072901EC**

A tal fine si segnala che il pagamento potrà avvenire alternativamente:

- *online*, mediante carta di credito dei circuiti Visa, MasterCard, Diners, American Express. Per eseguire il pagamento sarà necessario collegarsi al "servizio riscossione" dell'Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici e seguire le istruzioni a video ovvero il manuale del servizio. A riprova dell'avvenuto pagamento, il concorrente dovrà allegare la stampata della ricevuta di pagamento trasmessa dal "sistema di riscossione" della medesima;
  - *in contanti*, presso tutti i punti vendita della rete dei tabaccai abilitati al pagamento di bollette e bollettini. A riprova dell'avvenuto pagamento, il concorrente deve allegare lo scontrino (originale) rilasciato dal punto vendita ove si è effettuato il pagamento.
- 7) Documento attestante l'attribuzione del "PASSOE" da parte del servizio AVCPASS (cfr. pagg. 19 e 20 del presente Avviso sulle modalità di registrazione al sistema AVCPass);





8) Copia fotostatica di una o più delle seguenti certificazioni correlate della descrizione del relativo campo di applicazione, ricomprendente il servizio offerto:

- ISO 9001, certificazione del sistema di gestione della qualità del servizio offerto;
- ISO 14001 o Regolamento EMAS, certificazione del sistema di gestione ambientale del servizio offerto;
- OHSAS 18001, certificazione del sistema di gestione per la tutela della salute e della sicurezza sul posto di lavoro;
- SA 8000/ AA 1000, certificazione del sistema di gestione delle condizioni di lavoro dell'azienda e della rispettiva catena di fornitura;
- ISO 26000, certificazione dell'organizzazione nel campo della responsabilità sociale.

In caso di RTI è sufficiente che almeno un componente possenga almeno una certificazione tra quelle sopra elencate.

### **Busta 2 – Offerta Tecnica**

La Busta 2 dovrà contenere la proposta tecnica, costituita da massimo 30 pagine (non in modalità fronte/retro), suddivisa secondo le distinte tipologie di attività di cui al precedente paragrafo 8.1, sottoscritta dal legale rappresentante/procuratore. A tale proposta seguirà l'obbligo per il concorrente dell'elaborazione della progettazione dei contenuti e la successiva realizzazione. In tale proposta verrà incluso l'elenco delle certificazioni pertinenti al servizio offerto possedute dal concorrente.

La documentazione tecnica dovrà essere presentata sia su supporto cartaceo che su file in 3 identici DVD.

Nessun riferimento diretto o indiretto a valori economici dovrà essere presente in tale busta, pena l'esclusione.

### **Busta 3 – Offerta Economica**

La Busta 3 dovrà contenere, oltre ad un piano economico-finanziario come previsto al precedente art. 8.2, un'Offerta economica, sottoscritta dal legale rappresentante/procuratore, attestante in cifre e in lettere:



- Il contributo monetario che il concorrente intende riconoscere ad Padiglione Italia a titolo di corrispettivo per i diritti di visibilità e che non potrà essere inferiore a **Euro 240.000** (IVA esclusa). Tale importo è da riconoscersi a Padiglione Italia per il 30% alla firma del contratto e per il restante importo entro il 01/04/2015.
- Il tasso di royalty, espresso in percentuale da applicare al fatturato (IVA esclusa) generato all'interno dell'Area, che il concorrente intende riconoscere ad Padiglione Italia e che non può essere inferiore **a 8%**.

La Busta 3 dovrà contenere, una dettagliata 'Offerta economica di prodotti esclusivi', sottoscritta dal legale rappresentante/procuratore, attestante in cifre e in lettere e il piano dettagliato dei prodotti concessi ad uso gratuito (quantitativi) e il piano dei costi previsti per i successivi approvvigionamenti.

#### **11. Chiarimenti e valutazione delle Offerte pervenute**

Le richieste di chiarimenti dovranno pervenire via e-mail **entro e non oltre il termine perentorio delle ore 12:00 del giorno 6 ottobre 2014** al seguente indirizzo: [corporate@paditexpo2015.com](mailto:corporate@paditexpo2015.com).

Le risposte ai quesiti saranno pubblicate per tutti i soggetti proponenti sul Sito internet di Expo 2015 S.p.A.:

- [www.rfp.expo2015.org](http://www.rfp.expo2015.org)
- [www.expo2015.org](http://www.expo2015.org) nella sezione Expo in chiaro/Gare, appalti e RFP/Gare in corso/Gare per via telematica
- [www.padiglioneitaliaexpo2015.com/it/gare\\_appalti](http://www.padiglioneitaliaexpo2015.com/it/gare_appalti).

Allo scadere del termine per la presentazione delle Offerte, verrà nominata apposita Commissione giudicatrice per la disamina di quanto contenuto nelle tre buste.

Alla conclusione delle operazione di valutazione, la Commissione giudicatrice predisporrà apposito verbale da sottoporre all'approvazione dei Competenti Organi del Padiglione Italia cui sarà subordinata la sottoscrizione del relativo Contratto di concessione.





Resta ferma la facoltà di Expo 2015 S.p.A./Padiglione Italia di non procedere ad alcun affidamento ovvero di procedere all'affidamento del relativo contratto anche in presenza di una sola offerta.

Si precisa, infine, che ogni prodotto e servizio proposto nell'offerta, affinché possa essere valutato idoneo all'aggiudicazione dovrà essere coerente con i valori ed il Tema dell'Evento Expo 2015.

Il Responsabile del Procedimento per la fase di affidamento del presente Avviso Pubblico è l'**Ing. Cesare Vaciago**, Direttore Generale di Padiglione Italia.

## **12. Attività e obblighi del Concessionario**

Il Concessionario sarà responsabile dell'allestimento e della gestione dell'area tematica oggetto della concessione di cui al presente Avviso, impegnandosi ad assicurare il rispetto dei criteri di attinenza tematica, coerenza, qualità e sostenibilità indicati nell'Avviso, delle responsabilità indicate nel Contratto di concessione e, ove applicabili, dei Regolamenti generale e speciali Expo Milano 2015.

Gli obblighi di realizzazione, organizzazione e gestione posti in capo al Concessionario, che dovranno essere sviluppati nelle proposte presentate in sede di Offerta, sono i seguenti:

- a. progettazione, preparazione, installazione e montaggio degli allestimenti negli spazi dell'Area, affinché questi presentino carattere di originalità, innovazione e siano funzionali a promuovere il Tema e l'interazione e la partecipazione del visitatore di Expo Milano 2015;
- b. reclutamento, coordinamento e gestione/pagamento di uno staff di persone qualificato che durante la fase di preparazione e durante l'Evento assicuri qualità, continuità e stabilità gestionale;
- c. erogazione del servizio nel rispetto di tutte le normative comunitarie, nazionali e locali vigenti, soprattutto in materia di sicurezza alimentare, igiene, sanità, come meglio specificato nel prosieguo;
- d. copertura finanziaria dei costi di gestione sulla base del piano economico presentato in sede di offerta, anche attraverso l'ausilio di soggetti finanziatori che non entrino in contrasto con il Tema, le regole organizzative, i partner, gli sponsor, di Expo 2015;



- e. stipula di idonee polizze assicurative che coprano, per tutta la durata della concessione, eventuali danni di qualsiasi natura subiti dall'Area per via della gestione della stessa e che coprano altresì la responsabilità civile per eventuali danni subiti da soggetti terzi al suo interno;
- f. sicurezza all'interno dell'area e un'ordinata gestione del flusso di visitatori;
- g. al termine dell'evento (31 ottobre 2015), smantellamento degli allestimenti realizzati e restituzione ad Expo 2015 dei locali nelle medesime condizioni in cui si trovavano al momento dell'assegnazione.

In particolare, il Concessionario si impegna ad erogare il servizio nel rispetto di tutte le procedure di sicurezza previste dal sistema H.A.C.C.P. (Hazard Analysis and Critical Control Points) di cui al Regolamento CE n. 852/04. Il Concessionario assume piena e diretta responsabilità in ordine alla costante esplicazione dei controlli di qualità, in ogni fase del processo di erogazione del servizio affidato, nel pieno e scrupoloso rispetto delle disposizioni del Regolamento CE n. 852/2004 cit., del D.Lgs. n. 193/2007 e di tutte le normative comunitarie e nazionali applicabili in materia di sicurezza alimentare. Tra le attività facenti capo al controllo di qualità, andranno previste, tra le altre: oltre alla verifica delle norme di legge e dei regolamenti inerenti l'igiene e la sanità dei locali, la verifica degli impianti e del personale occupato nell'erogazione dei Servizi.

**Il Direttore Generale del Padiglione Italia**

**Ing. Cesare Vaciago**

\* \* \*





**ITALIA**  
EXPO MILANO 2015

Il presente avviso sarà pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea e sul sito internet Expo 2015 e del Padiglione Italia, nonché, per estratto, su due quotidiani a livello nazionale e due a livello locale.

**ALLEGATI:**

Allegato 1: Regolamento generale dei partecipanti ad Expo2015

Allegato 2: Linee Guida

Allegato 3A: Linee Guida Green Procurement

Allegato 3B: Criteri di Green Procurement Applicabili per Expo 2015

Allegato 4: Allegato tecnico con mappa delle aree e Linee guida architettoniche

Allegato 5: Planimetrie e sezioni in formato .dwg

Allegato 6: Dichiarazione di insussistenza dei motivi di esclusione ex Art. 38 del D.Lgs. 163/06 e altre dichiarazioni

Allegato 7 : Guidelines Hygiene and Safety for Food Area

Allegato 8: Special Regulation n.9

Allegato 9: Logistica del sito espositivo

Allegato 10: Guida Food & Beverage

PADIGLIONE ITALIA  
EXPO MILANO 2015

*Palazzo Pirelli  
Via F. Filzi, 22*

